

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ И ШКОЛЬНЫХ РАБОТ «ОТКРОЙ ЛЮБИМУЮ РОССИЮ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс студенческих и школьных работ «Открой любимую Россию» (далее Конкурс) проводится в рамках Всероссийского Форума «Молодежь в мире туризма без границ».

1.2. Цель конкурса – представление интересных, неизвестных (малоизвестных) объектов туристского показа в одном или смежных регионах России широкому кругу людей.

1.3. Задачи конкурса:

- стимулирование гражданской и творческой активности учащейся молодежи;
- поддержка талантливой молодежи, принимающей активное участие в развитии внутреннего туризма;
- формирование иллюстрированного каталога интересных, необычных, неизвестных или малоизвестных туристических мест России, привлекательных с точки зрения учащейся молодежи.

1.4. Работы, представленные на Конкурс в недостаточном качестве, или работы, произвести проверку подлинности которых невозможно, не принимаются к рассмотрению.

1.5. Участие в Конкурсе означает согласие автора на последующее некоммерческое использование его работ с указанием имени автора и названия работы.

1.6. Все работы, присланные на Конкурс, публикуются на информационных ресурсах Форума «Молодежь в мире туризма без границ».

1.7. Организатором Конкурса является кафедра туризма, сервиса и гостеприимства Института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена.

1.8. Конкурс является мероприятием Всероссийского форума «Молодежь в мире туризма без границ». Информация о Конкурсе находится на официальном информационном ресурсе Форума по адресу: <https://tourism.herzen.spb.ru/958-2/>

1.9. Участие в Конкурсе **бесплатное**.

1.10. Контактная информация организационного комитета Конкурса: 191186 Санкт-Петербург, РГПУ им. А.И. Герцена, Мойка, 48, институт экономики и управления, корп.6, ауд. 21.

- Тел: +7 (812) 312-67-58.
- Сайт: <https://tourism.herzen.spb.ru/>
- e-mail: molodegturism@herzen.spb.ru
- Группа Форума в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/molodegturism>

2. Требования к участию в Конкурсе

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются школьники 10-11 классов, студенты колледжей и вузов.

2.2. Конкурсные работы могут быть подготовлены индивидуально или коллективом до 3 человек.

2.3. На Конкурс принимаются авторские работы. Не допускается использование чужих фотографий, текстов описаний туристических объектов и мест для путешествий.

3. Направления и номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

- заочный (заочная экспертиза работ участников);
- очный (презентация работ финалистов заочного этапа, определение победителей).

Участие финалиста в очном этапе может проводиться в дистанционном формате при отсутствии возможности личного участия.

3.2. Участники Конкурса:

- Школьники;
- Студенты

3.3. Номинации Конкурса:

- Необычное в обычном (интересные факты, природные явления, которые могут заинтересовать туристов).
- Непарадный регион (сюжеты о необычных, интересных для туристов местах родного региона).
- Это Родина моя! (представить свою малую родину как туристический центр).

4. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурсная работа представляет собой дайджест, состоящий из 5 (пяти) авторских фотографий неизвестных мест России, находящихся в регионе проживания участников Конкурса и их описания.

3.2. Все работы проходят проверку на заимствования.

3.3. Работы, в которых используются заимствованные фотографии и тексты к участию в Конкурсе не допускаются.

Технические требования к фотографиям

3.4. Фотографии, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

- год создания фотографии – 2020-2023 г.;
- формат изображений – JPEG;
- фотографию следует подавать в высоком разрешении, достаточном для печати, пропорции 3*4;
- цветовое пространство sRGB;
- размер фотографии не более 3МБ;
- размеры: для горизонтальных работ – 2500 пикселей по горизонтали; для вертикальных работ – 2500 пикселей по вертикали;
- фотографии не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т. д.
- уровни, цветовой тон, контраст, экспозиция, увеличение резкости, шумоподавление, удаление пыли, сшитые панорамные снимки допускаются при условии, что не нарушается подлинность фотографии и не искажается реальное изображение объектов;
- кадрирование фотографии допускается не более 20% от исходного размера кадра;
- добавление или удаление объектов, животных или их частей, а также растений, людей и т. д. на фотографиях не допускается.

- EXIF-данные фотографий должны быть доступны (например, о камере, объективе, экспозиции, адрес электронной почты, телефон и т. д.);
- участники должны быть готовы предоставить исходные файлы в разрешении RAW для подтверждения данных (под форматом RAW понимаются данные, полученные напрямую с матрицы без обработки. Данный формат подтверждает подлинность и целостность кадра.)

Требования к тексту описания фотографий

3.5. Текст, с описанием изображения, должен быть представлен для каждой фотографии (шрифт «Times New Roman», размер шрифта не менее 10, междустрочный интервал - 1,0, количество знаков с пробелами - до 700).

3.6. Описание должно содержать название объекта, изображенного на фотографии, территориальное расположение объекта, ключевые характеристики, информацию, интересную для туристов, доступность для людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Для обозначения доступности можно использовать пиктограммы и знаки доступности для инвалидов (Приложение 1). Если нет сведений о доступности, то пиктограммы и знаки в тексте описания не используются.

4. Требования к общему оформлению конкурсной работы

4.1. Фотографии и тексты их описаний собираются в единый файл (формат – doc., docx). В начале документа указывается: название работы (шрифт Times New Roman», размер - 14, буквы – прописные, выравнивание - посередине), ФИО автора или авторов работы (шрифт Times New Roman», размер - 14, буквы – строчные, выравнивание – по правому краю), наименование образовательного учреждения, город (шрифт Times New Roman», размер - 14, буквы – строчные, выравнивание – по правому краю).

4.2. Общий размер файла – не более 5 МВ.

4.3. Название файла конкурсной работы должно быть в формате «ФИО автора название работы» (пример: Иванов Роман Николаевич Иваново – город невест).

5. Порядок проведения конкурса

1. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются в период с **15.02.2023 года по 31.03.2023.**

2. Этапы конкурса:

– 15.02.2023 – 20.03.2023 – подача заявок и конкурсных работ, регистрация участников. 21 марта 2023 года на указанный при регистрации адрес электронной почты участник получает письмо с логином, паролем и ссылкой для регистрации в электронной среде РГПУ им. А. И. Герцена.

– 21.03.2023 – 31.03.2023 – размещение конкурсных работ в электронной среде Университета; **в случае возникновения трудностей с регистрацией или размещением работ в электронной среде вуза, участник незамедлительно обращается к куратору Конкурса по указанным в Положении контактам.**

– 01.04.2023 – 7.04.2023 – работа жюри конкурса, подведение итогов, определение победителей;

– 07.04.2023 – объявление победителей Конкурса;

– 21.04. 2023 – презентация работ победителей Конкурса.

3. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить электронную **заявку на участие в конкурсе**: <https://tourism.herzen.spb.ru/registraciya/>

4. После заполнения электронной заявки, всем участникам будет направлена ссылка для прикрепления работы в системе Moodle. В случае технических трудностей необходимо связаться с организаторами конкурса для их устранения.

5.

6. Процедура оценки

6.1. Экспертная оценка представленных на конкурс работ осуществляется жюри Конкурса, которое формируется из представителей образовательных организаций, руководителей и практиков индустрии туризма и гостеприимства, специалистов креативных индустрий.

6.2. Конкурсные работы жюри оценивает в соответствии с критериями:

- 1) раскрытие темы;
- 2) логика изложения;
- 3) оригинальность;
- 4) грамотность;
- 5) оформление работы.

6.3. Результаты оценивания заносятся в индивидуальный лист экспертной оценки.

6.4. Оргкомитет не комментирует решения жюри Конкурса и не принимает апелляции от участников.

7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. Решения оргкомитета и жюри Конкурса оформляется протоколом. В протоколе содержатся результаты голосования, данные о победителях Конкурса.

7.2. На основании протоколов организационный комитет Конкурса определяет в каждой номинации Конкурса 3 победителя (1-е, 2-е, 3-е место).

7.3. Победителям вручается диплом победителя в электронном виде; все участники Конкурса получают электронный сертификат.

7.4. Результаты Конкурса публикуются на информационных ресурсах организатора.

7.5. Лучшие работы размещаются в виде электронной публикации «Молодежный гид-дайджест «Открой любимую Россию» на информационных ресурсах организатора.

8. Право интеллектуальной собственности

8.1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

- Он является законным правообладателем представленных на Конкурс фотографий и обладает в отношении них исключительным правом.
- Фотографии и тексты описания не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям, не нарушают права третьих лиц.
- Авторское право на фотографии, представленные на Конкурс, не отчуждается.

8.2. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет организатору право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, видеороликов, представленных на Конкурс (неисключительная лицензия).

8.3. Срок использования предоставленных на Конкурс работ, способами, установленными настоящим Положением, с момента загрузки на сайт, составляет 1 год.

8.4. Как только участники отправляют заявку на Конкурс, они автоматически дают свое согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс работ.

По возникающим вопросам можно обращаться к куратору Конкурса Черненко Марии Александровне, старшему преподавателю кафедры туризма, сервиса и гостеприимства ФГБОУ ВО РГПУ им А. И. Герцена, тел.: +7-921-564-18-58

Пиктограммы и знаки доступности для инвалидов

Пиктограмма	Название	Примечание
	знак «Доступность для инвалидов всех категорий»	"ГОСТ Р 52131-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.08.2019 N 584-ст)
	знак «Доступность для инвалидов в креслах-колясках»	"ГОСТ Р 52131-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.08.2019 N 584-ст)
	знак «Доступность для инвалидов по зрению»	"ГОСТ Р 52131-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.08.2019 N 584-ст)
	знак «Доступность для инвалидов по слуху» Знак обозначения помещения (зоны), оборудованной индукционной петлей для инвалидов по слуху	"ГОСТ Р 52131-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.08.2019 N 584-ст)
	знак обозначения зоны, в которой оказываются услуги сурдоперевода	"ГОСТ Р 52131-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.08.2019 N 584-ст)
	знак «Доступность для матерей с колясками»	"ГОСТ Р 52131-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.08.2019 N 584-ст)
	знак доступности для инвалидов и маломобильных групп	не утвержден ГОСТ Р 52131-2019